



**NÆSTVED  
METALFEST**

**NÆSTVED METALFEST 2025  
SPONSORFOLDER**

**Ønsker din virksomhed at være en del af et tæt samarbejde og bakke op omkring kulturen og mulighed for befolkningsvækst og ekstra omsætning til erhvervslivet i Næstved og omegn ?**

**Velkommen til Sjællands største  
Open Air Metal Festival = Næstved Metalfest**



3 DAYS OPEN AIR 28-29-30 AUGUST 2025

# NAESTVED METALFEST



Blind Guardian

NAPALM  
DEATH



Grave Digger FLOTSAM AND LETSAM

GRAND ORPHANED LAND  
MAGUS



SORCERER



Persefone

Dawn of Demise

Strychnin



RED VARSZAWA

AURORA

VALTERIOUS

DESDITY

Utopic Spectrum

COURSE OF FATE - PARADUMB - PARASOMNIA - STEFFEN JUNGENSEN - AFOOD

... more headliners and bands to be announced ...

32 bands - 3 stages - Biergarten  
Metal Market - Merch stands - Food Trucks



[www.naestvedmetalfest.dk](http://www.naestvedmetalfest.dk)





# OM FESTIVALEN:

Næstved Metalfest er en musikalsk nichefestival, der blev afholdt første gang i 2019, og siden har vokset sig større og større. Vi byder op imod 3000 gæster velkommen tre dage i træk, d. 28., 29. og 30. august 2025. Gæsterne kommer fra hele Danmark, og udover det, fra resten af Skandinavien, England, Tyskland og USA. Dog, er de fleste gæster fra København og forstæderne. Næste års festival afholdes igen i august på Grønnegade Kasernes Kulturcenter.

Næstved Metalfest er Sjællands største Open Air Metal Festival og den største uafhængige metalfestival i Danmark.

Metalgenren er en nichegenre, der skal betragtes på lige fod med jazz, folk, techno og andre genrer, der ikke går under betegnelsen "popkultur", men som har en stor og

trofast skare af følgere, der gerne rejser for at opleve musikken, hvis de bliver ledt derhen.

Der investeres i millionklassen i Næstved Metalfest 2025, da både band-pakke, antallet af bands og publikum vokser. Ligesom i 2024 byder vi 32 bands fra ind og udland velkommen. Bands fra bl.a. Sverige, England, Tyskland, USA, Andorra, Israel, Spanien Italien, Norge og selvfølgelig Danmark er på plakaten.



Læs mere om festivalen her:  
[www.naestvedmetalfest.dk](http://www.naestvedmetalfest.dk)







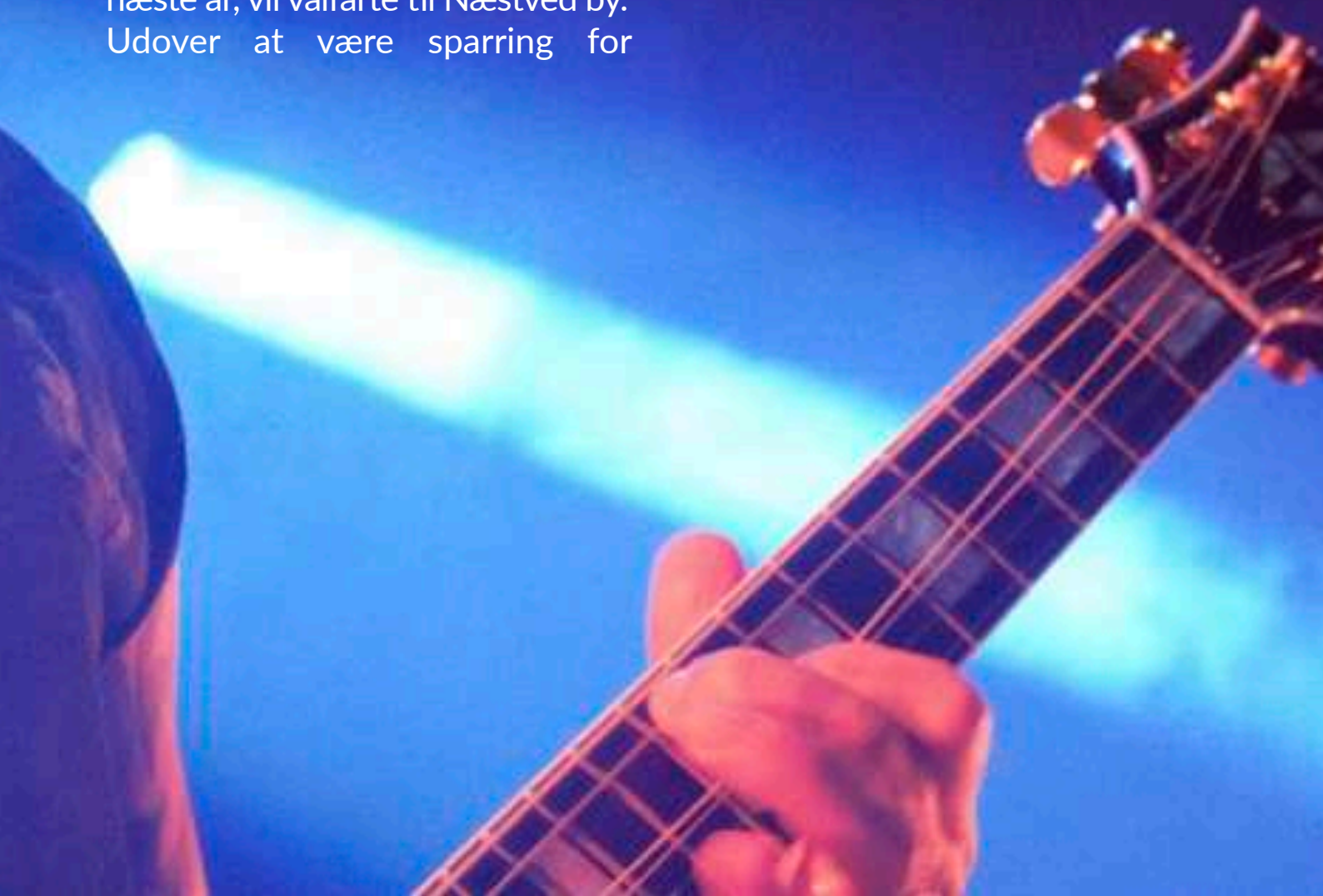




I 2025 vil Næstved Metalfest igen byde på metal marked med boder, merchandise, lækre madstande og et stort bar set-up med bredt udvalg. Vi har næste år endnu mere fokus på at skabe en hyggelig festival, hvor vores gæster sætter pris på de fantastiske rammer på Grønnegade Kasernes Kulturcenter. Vi har et dekorationshold, som arbejder på en masse fantastiske løsninger, med udstillinger on-site.

Allerede nu vækster billetsalget i forhold til tidligere år og vi forventer således igen at flere tusinde gæster, hver dag i august næste år, vil valfarte til Næstved by. Udover at være sparring for

Næstved Metalfest, optrådte Michael Poulsen (Volbeat) også på årets festival (2024). Poulsen udtaler "*Første gang jeg i Musikstalden i Næstved stod og spillede dødsmetal var i 1991. 33 år senere, er det nu blevet tid igen, til at finde dødsmetaløksen frem og være en del af Næstved Metalfest med nyt band, Asinhell. Jeg ser frem til at dele horn og kærligheden for metal, med jer alle og min gode gamle ven og arrangør, Michael Hvolgaard Andersen, som jeg lavede mit allerførste interview med, hjemme fra drengeværelset. Ses derude og let the metal flow*".



# MÅLGRUPPEN:

Målgruppen og den typiske billet-køber for Næstved Metalfest, er m/k i alderen 30 til 60 år. "Almindelige" mennesker med godt, fast arbejde, der ikke er blege, for at bruge 5000 kr. eller mere, på en festival med billetpris, øl, mad, hotel, transport og merchandisekøb. Som det fremgår på nedenstående graf, er Næstved Metalfest en national og international festival, hvor gæsterne kommer fra flere steder i resten af landet og verden. Ca. 30 procent af gæsterne, kommer fra Næstved og omegn:



I øvrigt kendetegner målgruppen for Næstved Metalfest – og Danmarks største rock/metal festival, Copenhell, sig, som det mest fredelige og hyggelige publikum. Simpelthen fordi de folk, der besøger genrespecifikke musikfestivaler, har musikken og stemningen til fælles.





# FOLKENE BAG FESTIVALEN OG AMBITIONER FOR NÆSTVED BY:

Næstved Metalfest ApS er et selvstændigt firma med adresse i Næstved.

Bag festivalen står musikforretningsmanden og udøvende kunstner Michael Hvolgaard Andersen, der har drevet musikselskabet Target Group siden 2003 og har over 30 års erfaring fra musikbranchen. Target Group er blandt de største uafhængige musikselskaber i Danmark og arbejder bl.a. med artister, som The Savage Rose, Mike Tramp og Juncker, står bag flere live events i landet og driver to barer på Vesterbro i København, hvor Target Group også har adresse. Michael flyttede i 2022 tilbage til Næstved, efter 25 år væk fra byen, og ønsker med Næstved Metalfest at bringe både musik, kultur og potentiel ny befolkning til Næstved.

Lars F. Larsen er medejer af festivalen, og er en kendt skikkelse på den danske booking og management scene, indenfor netop rock og metalgenren. Han har været chefbooker for musikagenturet Intromental Europe, der er et heavy metal talent-scout management og booking-firma, i en menneskealder og tiltrådte som direktør for firmaet, tilbage i 2007. Derudover er han selv musiker og har turneret med sit band i hele verden.

I november 2024 blev award-showet inden for dansk rock og metal afholdt på Copenhagen Distillery. "Den Hårde Tone" hedder det. Her vandt Næstved Metalfest prisen som "Årets Festival" i skarp konkurrence med bl.a. Copenhell.



På billedes ses Michael Hvolgaard Andersen & Lars F. Larsen.

## FRIVILLIGE:

Uden vores frivillige ville Næstved Metalfest ikke være mulig. Vi har efterhånden tæt på 150 frivillige, der hjælper til både før, under og efter festivalen. Bl.a. med plakatopsætning i butikker, på gader og stræder samt "valgplakater", flyer-uddeling, samt opbygning af festivalpladsen (der starter allerede tirsdagen før festival start, afvikling af selve festivalen, med alle poster fra hegnsvagter, bardrift, merchandise salg, backstage m.m. og nedpakning og oprydning, der er færdig fire dage, efter festivalen er slut. Næstved Metalfest tager efterhånden halvanden uge at bygge op, afvikle og lukke ned for, igen. Flere gange årligt, laver vi sociale frivillige arrangementer.







# MARKEDSFØRING:

Vi fortsætter samme strategi, som tidligere, hvor vi har annonceret i samarbejde med Sjællandske Medier, annonceret i DKs største metalblad Metalized Magazine, kørt flere annoncekampagner på Facebook, Instagram og Google, hængt plakater op i relevante butikker og trykt 10.000 fysiske flyers, der bl.a. er delt ud på årets udgave af Copenhell, på Refshaleøen og andre relevante events, i det danske land.

Vi har, i de seneste år, konstateret at det største billetsalg er kommet, fra annoncering på Facebook. Derfor vil vi bruge yderligere økonomi og fokus på lige præcis dét sociale medie.

Udover det, har vi promoveret festivalen til alle relevante medier og har fået flot omtale i bl.a. TV2 Øst, Sjællandske, Devilution, Gaffa.dk, Metalized, Blastbeast, Heavymetal.dk og Metaladay.

Der har generelt været fantastisk interesse for vores festival og flere af koncerterne er blevet anmeldt med 6/6 karakter.





# BRUGERUNDERSØGELSE:

Vi fortsætter samme strategi, som tidligere, hvor vi har annonceret i samarbejde med Sjællandske Medier, annonceret i DKs største metalblad Metalized Magazine, kørt flere annoncekampagner på Facebook, Instagram og Google, hængt plakater op i relevante butikker og trykt 10.000 fysiske flyers, der bl.a. er delt ud på årets udgave af Copenhell, på Refshaleøen og andre relevante events, i det danske land.

Vi har, i de seneste år, konstateret at det største billetsalg er kommet,

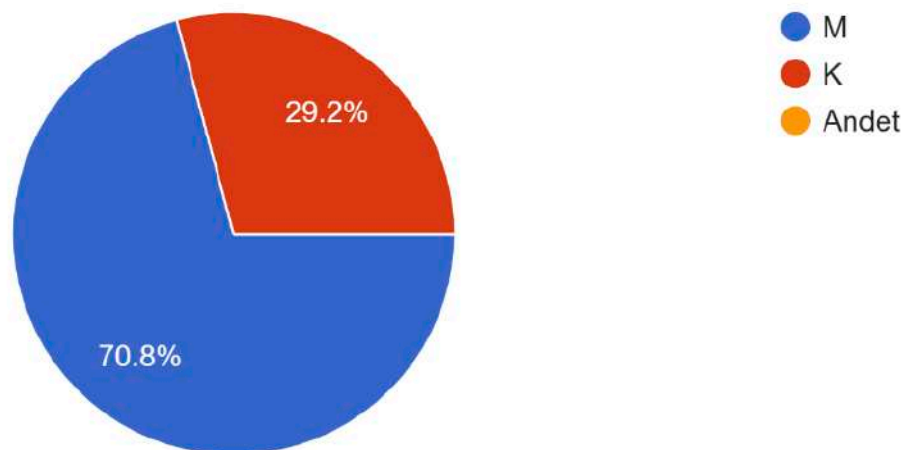
fra annoncering på Facebook. Derfor vil vi bruge yderligere økonomi og fokus på lige præcis dét sociale medie.

Udover det, har vi promoveret festivalen til alle relevante medier og har fået flot omtale i bl.a. TV2 Øst, Sjællandske, Devilution, Gaffa.dk, Metalized, Blastbeast, Heavymetal.dk og Metaladay.

Der har generelt været fantastisk interesse for vores festival og flere af koncerterne er blevet anmeldt med 6/6 karakter.

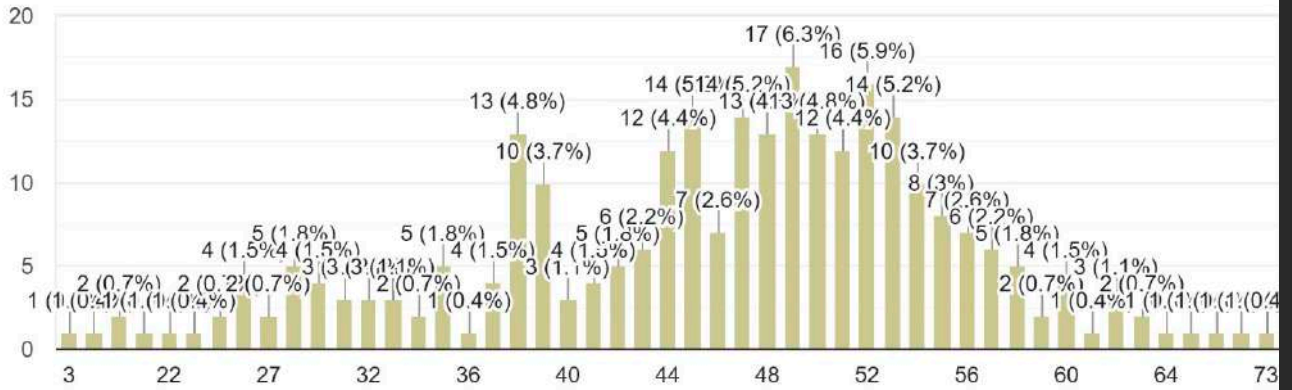
## Køn

271 responses



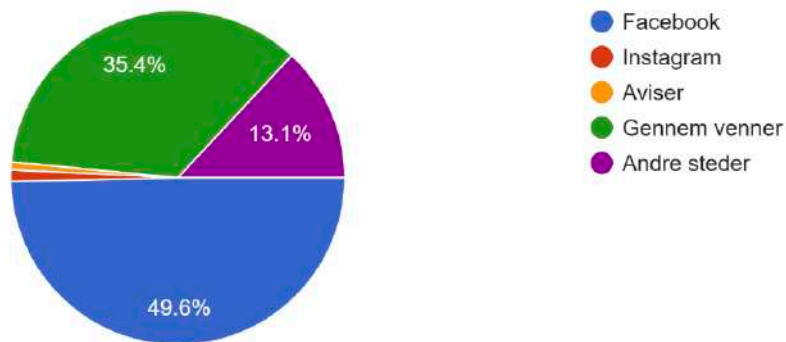
### Alder

271 responses



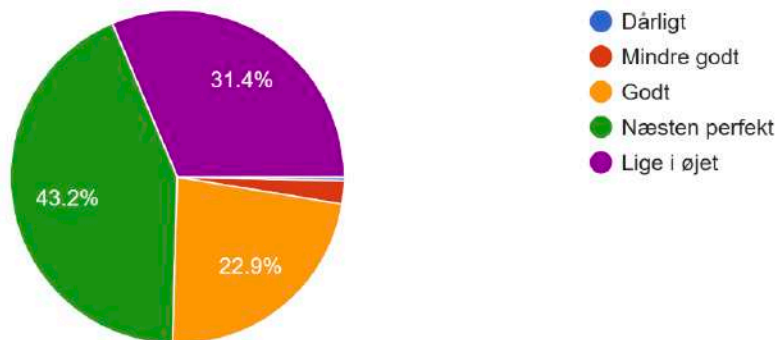
### Hvor har du hørt om Næstved Metal fest?

268 responses



### Hvordan levede festivalens profil og oplæg op til dine forventninger?

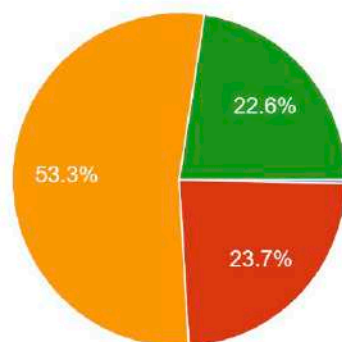
271 responses





## Vil du deltage i Næstved Metalfest 2025 d. 28.-30 august?

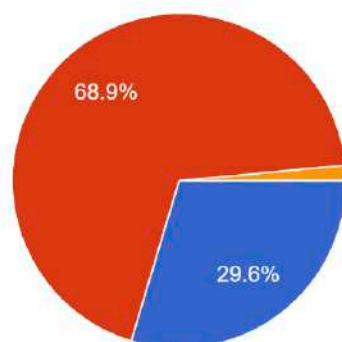
270 responses



- Aldrig i livet
- Måske, det kommer an på programmet
- Ja, det må jeg bare opleve igen
- Ja - og jeg har allerede købt billet!

## Hvad synes du om billetprisen for Næstved Metalfest 2025 på 999 kr. for 3-dages earlybird billetter?

270 responses



- Billig
- OK
- Dyr

# SPONSORMULIGHEDER:

**GULDSPONSOR: 17.999 kr.**

- 10 x fribilletter (normal billetpris 1299 kr. stk.)
- Fadøl/sodavandbilletter x 100 (værdi 4500 kr.)
- Madbilletter x 10 (værdi 1500 kr.)
- Firmalogo på festivalens hjemmeside
- Firmalogo på fælles banner onsite

**SØLVSPONSOR: 5999 kr.**

- 4 x fribilletter (normal billetpris 1299 kr. stk.)
- Firmalogo på festivalens hjemmeside
- Firmalogo på fælles banner onsite

**BRONZESPONSOR: 2999 kr.**

- 2 x fribilletter (normal billetpris 1299 kr. stk.)
- Firmalogo på festivalens hjemmeside

Alle pakker giver samtidigt adgang til minimum 1 årligt sponsor-event hvor Næstved Metalfest byder på underholdning og god forplejning.

Dette er et eksempel på muligheder.

Vi kan også skræddersy en aftale, der passer specifikt, til din virksomhed. Der er bl.a. også mulighed for fysiske banners on-site, for din virksomhed. Tilkøb af ekstra fadøl/sodavandbilletter er muligt.

I 2024 var der stor opbakning fra mange firmaer, især lokale fra Næstved og omegn, der valgte at være sponsor for Næstved Metalfest. Her er en liste over disse:



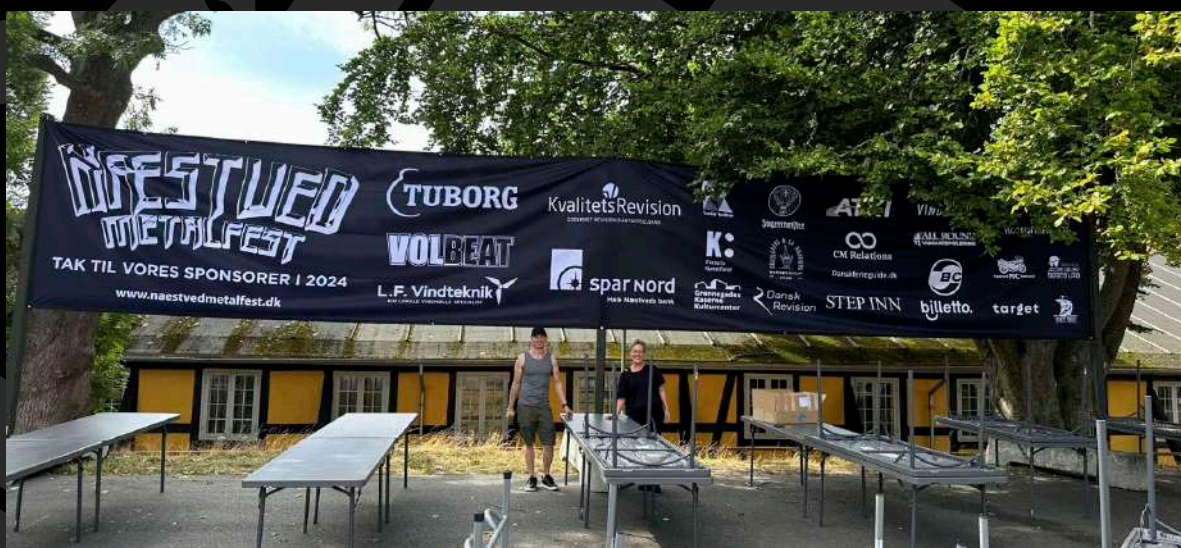
# NÆSTVED METALFEST

TUBORG VOLBEAT  spar nord  
Hele Næstveds bank

KvalitetsRevision  L.F. Vindteknik   
GODKENDT REVISIONSPARTNERSELSKAB DIN LOKALE VINDMØLLE SPECIALIST



Tak til Vores Sponsorer I 2024  
[www.naestvedmetalfest.dk](http://www.naestvedmetalfest.dk)



Udover sponsorer, arbejder vi med Mærk Næstved, Næstved Kommune, Grønnegades Kulturcenter, Næstved Erhverv, Arena Næstved, Region Sjælland, Visit Sydsjælland og Møn, Næstved Cityforening JB10 og en række lokale foreninger.

Næstved Metalfest Sponsor-kontakt:

Ken Fischer

[ken.v.fischer@gmail.com](mailto:ken.v.fischer@gmail.com)

Tlf. 28745400

Næstved Metalfest ApS kontaktperson:

Michael Hvolgaard Andersen

[michael@targetgroup.dk](mailto:michael@targetgroup.dk)

tlf.nr. 30614390

CVR.nr. 42024562



# NÆSTVED METALFEST 2025 MASKOT:

Ideen bag årets maskot, står medarrangør Michael Hvolgaard Andersen for. *"Næstved var i mange år synonym med gardehusarer, og i min ungdom spillede kasernen og gardehusarerne en stor rolle i byen og var noget, vi var stolte af. Årets maskot er et symbol på gardehusaren, der vender tilbage til byen - efter kasernen blev nedlagt for over 20 år siden - og kræver den tilbage".* Design af Phoebus A. D. Moreleón (Liv & Død).

